

Chargé(e) de développement commercial (alternance)

- Intitulé du poste : Apprenti(e) Chargé(e) de Développement Commercial et Communication Marketing
- Lieu : Basé à Baden, (à « La Machinerie ») + travail itinérant entre les membres de l'association et siège de l'association. Région Morbihan pays vannetais et région d'Auray.
- Durée : Contrat d'apprentissage (1 an renouvelable)
- Disponibilité : Septembre 2025.

La Machinerie et les artisans

La Machinerie est une association et un Tiers-Lieu à Baden, qui regroupe plusieurs entrepreneurs et créateurs passionnés, engagés dans la valorisation du savoir-faire artisanal, du design et du Made in France, avec pour objectif principal de mutualiser les compétences et favoriser les synergies locales.

En parallèle, La Machinerie a une partie d'organisation événementielle pour le paysage local, qui oscille entre événements musicaux de type festivals et toujours orienté vers l'artisanat local et les savoir-faire de la création. Enfin, La Machinerie offre son Tiers-Lieux à la privation pour des groupes d'entreprises, d'associations ou diverses assemblées.

Nous avons pour mission de promouvoir l'association et de la faire découvrir au plus grand nombre, de développer son dynamisme économique et le service de privatisation. Nous souhaitons également promouvoir nos résidents : développer leur visibilité pour accroître leur notoriété et attirer de nouveaux clients grâce à une stratégie commerciale adaptée et une communication impactante. Tout en cohérence avec les valeurs et le fonctionnement de l'association.

Descriptif du poste

L'apprenti(e) aura un rôle clé dans la dynamisation de la visibilité de l'association et de ses membres. Il/elle interviendra en rotation chez chaque artisan/designer et au sein de l'association.

Votre rôle sera de générer des opportunités pour la Machinerie et ses artisans par de la prospection et de la qualification précise.

Le premier mois

- Apprendre le pitch et comprendre le marché de chaque artisan
- Prise en main du logiciel de CRM
- Premières qualifications d'opportunités
- Définition des objectifs

Au bout de 3 mois

- Pitches maîtrisés et améliorés
- Analyse de la concurrence
- Identification de nouveaux axes de développement des stratégies commerciales
- Identification de collaborations et partenariats
- Analyse des performances des actions marketing et commerciales
- Quotas d'opportunités qualifiées

Profil recherché

Nous recherchons une personne autonome, dynamique et passionnée par l'univers du design, de l'artisanat et du Made in France.

- Actuellement en formation en école de commerce, marketing ou communication (Bac +2 à Bac +5)
- Excellente communication orale et écrite
- Curieux(se), créatif(ve) et force de proposition
- Intérêt pour le travail manuel et l'esthétisme visuel
- Autonome, rigoureux(se), capable de s'adapter rapidement
- Connaissances de toutes les plateformes de réseaux sociaux et outils nécessaires à l'application de modifications visuelles
- Orientation résultat
- Permis B

Rémunération et avantages

- Indemnisation selon la grille légale en vigueur
- Possibilité de télétravail partiel selon les missions et les périodes de l'année
- Matériel : ordinateur portable
- Process de recrutement
- Entretien découverte avec Virginie la présidente de la Machinerie (45 minutes)
- Étude de cas (live) avec 2 artisans (1h)
- Entretien de clarification avec 1 artisan (30 minutes)

Comment postuler ?

Envoyez votre CV et une lettre de motivation expliquant votre intérêt pour notre offre, l'artisanat, le design et l'univers associatif à contact@lamachinerie.bzh.

Rejoignez-nous pour valoriser des talents uniques et contribuer à la mise en lumière du savoir-faire artisanal français !